

Stage en communication Campus Arts et Métiers de Paris

Localisation :

Campus de Paris

Informations complémentaires :

Du 1^{er} septembre 2021 au 31 décembre 2021

Unité d'affectation :
service évènementiels
communication interne

Gratification de stage

Candidature :

CV et lettre de motivation à
envoyer par mail à
FEVRY Rebecca
rebecca.fevry@ensam.eu

Contexte

Grande école d'ingénieur, l'Ecole Nationale Supérieure d'Arts et Métiers est un établissement public scientifique, culturel et professionnel (EPSCP) sous tutelle unique du ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche. Il est composé de huit campus et de trois instituts répartis sur le territoire. Ses missions sont celles d'un établissement public d'enseignement supérieur : formation initiale et continue, recherche et valorisation. Le campus de Paris accueille chaque année plus de 1000 étudiants et stagiaires. La recherche s'effectue dans 5 laboratoires reconnus par le Ministère chargé de la Recherche : le Laboratoire Procédés et Ingénierie en Mécanique et Matériaux (PIMM), l'Institut de Biomécanique Humaine Georges Charpak (IBHCG), le Laboratoire d'Ingénierie des Fluides et des Systèmes Énergétiques (LIFSE) le Laboratoire de Dynamique des Fluides (DYNFLUID) et le Laboratoire de Conception de Produits et Innovation (LCPI).

Descriptif de l'incubateur Arts et Métiers de Paris

L'incubateur Arts et Métiers de Paris accueille 14 start-ups. La spécificité de l'incubateur est de favoriser l'émergence de projets technologiques et d'accompagner les start-ups jusqu'à leur phase d'accélération.

Créé en 2010, il a permis, en sept ans, la création de 100 entreprises. Il propose une vaste gamme de services : un accompagnement adapté aux différentes étapes du projet, hébergement et espace de co-working, accès à des réseaux d'experts, participation au financement, formations, ateliers thématiques, accompagnement technique avec les laboratoires du Campus de Paris... Les services proposés par l'incubateur de l'établissement offrent de multiples opportunités pour affiner et concrétiser son projet entrepreneurial.

Mission principale : Mettre en place des actions de communication au profit de l'incubateur Arts et Métiers de Paris

Les activités sont les suivantes :

- Amélioration de l'ergonomie du site web de l'incubateur
- Participation à la sélection des informations pertinentes
- Portraits de femmes entrepreneurs de l'incubateur
- Participation à la mise en place d'évènements pour l'incubateur Arts et Métiers de Paris.

Le profil recherché

- Étudiants niveau BAC+3 /BAC+5 en communication, évènementiels ou école de commerce
- Intérêt pour les start-ups et l'écosystème autour des start-ups
- Bonne capacité rédactionnelle, relationnelle, esprit d'analyse et de synthèse
- Bonne organisation dans le travail
- Capacité d'alterner le travail en équipe et en autonomie
- Anglais (niveau B1)