



RAPPORT ANNUEL D'ACTIVITÉ 2019

Arts et Métiers

ÉDITO

Je suis heureux de vous présenter le rapport d'activité 2019 de l'établissement, document que l'école n'avait pas publié depuis 2014.

Je suis d'autant plus fier de vous présenter ces éléments aujourd'hui que l'année écoulée a été décisive pour l'établissement : après une année de réflexion et de consultation interne, nous avons réaffirmé notre identité au travers notamment d'une nouvelle identité visuelle et une nouvelle image de marque. Celle-ci est le reflet des valeurs que porte Arts et Métiers Sciences et Technologies, qui a depuis sa création accompagné les différentes révolutions industrielles et qui aujourd'hui se doit de construire et d'incarner l'industrie du futur.

Nous avons pour objectif d'accompagner la performance et l'innovation industrielle en France et à l'international. C'est une ambition que nous construisons tous les jours.

La formation et la recherche en sont les socles, mais aussi les liens que nous tissons avec les entreprises des régions où nous sommes implantées. L'école s'engage auprès des territoires à être autant un acteur de formation qu'un acteur socio-économique. Cet engagement nous le menons grâce à nos 11 implantations et nos 15 laboratoires de recherche. Nous nous sommes également associés pour la première fois à la French Fab et contribuons ainsi aux côtés de Bpifrance à promouvoir l'image de l'industrie française auprès du grand public.

Notre maillage territorial en France est une de nos forces et nous souhaitons à présent le développer à l'international. Nous avons cette année signé l'accord de partenariat qui acte la création d'un 9^e campus Arts et Métiers au Maroc et qui ouvre pour l'école de nouvelles et passionnantes perspectives de développement.

Tous ces projets n'auraient bien sûr pas vu le jour sans des personnels et des étudiants engagés et impliqués au quotidien.

De nombreux défis restent à relever pour notre établissement et par le développement des ressources propres, l'agilité du fonctionnement interne, l'accroissement de la diversité, tout en continuant à renforcer la recherche et l'innovation, défis que nous avons déjà commencé à relever et qui dessinent nos perspectives pour l'année à venir. Enfin, il va sans dire que le développement de nos capacités à accompagner l'industrie dans sa transformation en vue d'être plus durable et plus respectueuse de notre environnement sera aussi un challenge passionnant.



Laurent CHAMPANEY,
directeur général
des Arts et Métiers





Faits marquants

- Réaffirmation de la stratégie portée par une nouvelle identité visuelle
- Une offre de formation plus lisible
- Vers un 9^e campus Arts et Métiers au Maroc
- L'école de la French Fab
- EIT Manufacturing
- Vision partagée
- Think Tank Arts et Métiers



Réaffirmation de la stratégie portée par une nouvelle identité visuelle



Arts et Métiers a dévoilé son nouveau logo fin août tout d'abord à ses personnels et étudiants, puis dans la foulée sur les réseaux sociaux et auprès de ses partenaires externes.

Le lancement du logo a été l'occasion pour l'école de réaffirmer sa stratégie : « Cette nouvelle identité visuelle marque l'évolution de l'école, qui se positionne aujourd'hui comme un acteur socio-économique au service des territoires et de l'industrie du futur, souligne Laurent Champaney. Accélérateur de talents, facilitateur des process technologiques et des évolutions, innovateur des compétences, acteur économique des territoires, tel est l'élan que porte la nouvelle identité des Arts et Métiers. »

La nouvelle marque représente ainsi le groupe Arts et Métiers constitué de l'établissement public, de sa filiale de valorisation AMVALOR et de son fonds de mécénat FDIF (Fonds Développement Industrie du Futur).

De plus, la mention « sciences et technologies » en français a été ajoutée afin de mieux préciser les domaines d'activité de l'école, en explicitant le vocable « Arts et Métiers » pour l'ancrer dans une définition plus moderne.

Le choix d'apposer la mention "*Institute of Technology*" pour l'international permet de positionner le groupe Arts et Métiers sur le référentiel mondial des grandes universités de technologie. Enfin, la mention ParisTech a été retirée. Arts et Métiers est toujours partie prenante de Paris Tech, mais l'école veut s'afficher comme un établissement national avec plusieurs campus et instituts implantés en région.



Une offre de formation plus lisible



Arts et Métiers est l'un des seuls établissements en France à proposer à ses étudiants le réel à l'échelle industrielle grâce à ses 16 plateformes technologiques.

L'école dispose d'équipements et de matériels qui seront utilisés dans l'industrie de demain : imprimante 3D laser, cobots, simulateurs de réalité virtuelle...

La recherche constitue donc l'un des piliers de ses formations, car elle donne une avance de phase dans les outils mis à disposition des étudiants.

Le modèle de formation Arts et Métiers revendique que les compétences ne peuvent être acquises qu'au contact du réel industriel.

Une nouvelle nomenclature des programmes de formations a été définie fin 2019 afin de faciliter la lisibilité de l'offre et correspondre aux standards en vigueur.

Arts et Métiers délivre des diplômes de Bac +3 à Bac +8, et propose 7 grandes familles de programmes de formation à ses quelques 6 000 étudiants :

- **Programme Grande École Arts et Métiers ParisTech**
- **Programmes Ingénieurs de Spécialité**
- **Programme National de Master, orienté Recherche**
- **Programme Bachelor de Technologie**
- **Programme Mastères Spécialisés®**
- **Programme Formation doctorale**
- **Programmes de Formation continue sur mesure**

Les six premiers programmes se déclinent en parcours. Par exemple, le programme Grande École Arts et Métiers ParisTech comprend trois parcours, accessibles sous plusieurs modalités : étudiant, apprenti et formation continue. Les dix programmes Ingénieur de Spécialité (mécanique, travaux publics, génie électrique...), sont accessibles en modalité apprenti ou formation continue.



Vers un 9^e campus Arts et Métiers au Maroc



Arts et Métiers devrait ouvrir son premier campus hors de France, à Rabat au Maroc.

Ce projet s'inscrit dans la stratégie d'établissement, « accélérateur de talents pour l'industrie du futur », car c'est l'opportunité pour Arts et Métiers d'accompagner les entreprises françaises dans leur développement en Afrique et de jouer le rôle de promoteur de l'industrie française à l'étranger.

Le campus Arts et Métiers de Rabat constituera une vitrine de l'industrie du futur, avec des équipements à la pointe de la technologie.

Il proposera une offre de formations adaptées aux besoins du Maroc, c'est-à-dire des Bachelors de Technologie et le Programme Grande École Arts et Métiers ParisTech.



Arts et Métiers a signé en 2019 un accord de partenariat avec les autorités marocaines.

Le campus Arts et Métiers devrait ouvrir avec 24 étudiants en Bachelor de Technologie et 24 en cursus Programme Grande École Arts et Métiers ParisTech, pour atteindre plus de 1 000 étudiants en 2027. Il se situera au cœur de Technopolis (une des quinze zones de développement industriel du Maroc) et jouxtera le campus de l'Université Internationale de Rabat (UIR).

Ce campus assurera une fonction d'ascenseur social. Pour cela, Arts et Métiers est en discussion avec le gouvernement du Maroc pour la mise en place de bourses ainsi que des logements dans une résidence.

Le campus de Rabat constituera le 9^e campus Arts et Métiers. A l'instar des 8 premiers campus, celui-ci devra constituer autour de lui un écosystème contribuant au développement industriel local. Pour cela, il pourra s'appuyer sur un dispositif articulé autour d'une plateforme technologique qui portera l'ensemble de l'offre de formation initiale, formation continue et recherche partenariale en lien étroit avec les entreprises locales.

Arts et Métiers, l'école de la French Fab



Lancée en octobre 2017 par le ministre de l'Économie et des Finances, la French Fab fédère des entreprises de toutes tailles (PME, ETI, grands groupes industriels) autour des valeurs communes de l'industrie du futur : innovation, excellence, numérique, nouveaux moyens de production, nouvelles compétences et nouvelles organisations du travail.

La French Fab est portée par la Banque publique d'investissement (Bpi), un organisme de financement chargé de soutenir les petites et moyennes entreprises et les entreprises innovantes en appui des politiques publiques de l'État et des régions.

La Bpifrance a sollicité Arts et Métiers pour devenir « l'école de la French Fab ». Arts et Métiers est le premier établissement supérieur à rejoindre la French Fab, une reconnaissance de son rôle d'acteur socio-économique à même de développer et de promouvoir l'industrie 4.0 en France.

Dans ce cadre, Arts et Métiers met en œuvre un plan d'action concret scindé en 2 axes :

► **La promotion auprès des jeunes**

(thème des oraux 2019 #JeSuisFrenchFab, participation au French Fab Tour, etc.)

► **L'accélération des entreprises en territoires**

(Volontariat Territorial en Entreprises, participation au programme « accélérateur PME », etc.)



EIT Manufacturing, les premiers projets sont lancés



Arts et Métiers est membre fondateur de l'EIT (European Institute of Innovation and Technology) Manufacturing, créé par l'Union européenne afin de renforcer la capacité d'innovation de l'industrie manufacturière.

Associer formation, recherche et innovation pour améliorer la compétitivité de l'industrie manufacturière européenne, c'est l'objectif de l'EIT Manufacturing, qui rassemble aujourd'hui 50 partenaires industriels et académiques.

Créé fin 2018, l'EIT a lancé ses premiers appels à projets l'an dernier autour de trois grands axes : la formation, la création d'entreprise et l'innovation. Trois projets portant sur ces trois grands axes ont été retenus :

- **Deep-Inc** vise à créer un écosystème innovant associant laboratoires de recherche, incubateurs et fonds d'investissement, afin de soutenir la création d'entreprises.
- **M-Nest** soutiendra le développement et la mise en œuvre de modules de formation numérique sur l'industrie du futur.
- **Doctoral School** a pour ambition de créer un programme de doctorat qui offrira une labellisation EIT.



Renouvellement du Carnot ARTS

L'Institut Carnot ARTS figure parmi les premiers instituts labellisés Carnot par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche dès 2006 et il renouvelle son label Carnot pour la 4^e fois.

La stratégie de l'institut Carnot ARTS s'inscrit dans une logique de consolidation de son périmètre et dans l'affirmation et le renforcement de ses compétences principales autour des thématiques de l'industrie du futur. Trois nouveaux laboratoires ont été intégrés cette année pour mener à 23 le nombre de laboratoire du Carnot ARTS.



« Vision partagée » : passer d'une école unique à une école unie



Un vaste plan de 30 actions sur 3 ans a démarré au sein de l'établissement sous la bannière du projet « Vision partagée ». Faire évoluer les pratiques de management et de gestion de projet pour que chacun trouve sa place dans la stratégie de l'établissement, c'est l'enjeu du projet « Vision partagée ».

Pour démarrer ce projet, trois axes ont été identifiés avec des actions opérationnelles. Ces actions permettront au personnel d'avoir une vision davantage partagée de ce qui se fait à l'école.

• **Connaître et s'approprier la stratégie de l'établissement**

Avec la réalisation d'un ouvrage d'accueil et la création d'un parcours d'intégration, la mise en œuvre d'un dispositif permettant de calibrer la charge de travail. La nouvelle identité a ainsi été présentée en campus par Laurent Champaney et Alexandre Rigal.

• **Faire évoluer les pratiques**

Avec le développement du mode projet et l'étude d'impact du changement, l'organisation fonctionnelle pour faciliter les relations entre enseignants et personnels administratifs.

• **Clarifier l'information et les procédures**

Avec la réalisation d'une charte mail, la modernisation de l'intranet, la mise en place d'une gestion électronique des documents et d'un baromètre social. Les premières actions concrètes ont déjà été mises en œuvre pour faire connaître le projet d'établissement.



30 Actions sur 3 ans et sur 3 Axes

Think Tank Arts et Métiers : alimenter des réflexions prospectives sur l'industrie et la technologie



Le Think Tank Arts et Métiers réunit des membres de la communauté Arts et Métiers et des personnalités extérieures.

Le Think Tank Arts et Métiers a été créé par l'établissement avec la Société des ingénieurs Arts et Métiers. Son objectif est d'alimenter des réflexions prospectives sur l'industrie et la technologie et de positionner la communauté Arts et Métiers comme leader d'opinion sur ces thématiques en France.

Ce Think Tank est animé par un Conseil d'Orientation, présidé par Pierre Meynard, ancien dirigeant d'Alcan France et de Rio Tinto France. Il a publié ses premiers travaux en 2019 : « Technologie(s) : quel horizon pour les Arts et Métiers ? » afin de mener une réflexion sur les nouvelles acceptions du vocable « technologie ». Parmi les autres réflexions en cours : « Quel manager pour la 4^e révolution industrielle ? » et « Les ingénieurs acteurs des défis environnementaux et sociétaux ».

Pour plus d'informations :
think-tank.arts-et-metiers.fr

Membres extérieurs

Charles DEHELLY, Valentine FERREOL, Pierre MEYNARD

Membres issus de l'École Nationale d'Arts et Métiers

Alexandre RIGAL, Mickaël RIVETTE, Philippe ROUCH

Membres issus de la Société des Ingénieurs Arts et Métiers

Alain CHARMEAU, Alain DOVILLAIRE, Jean-Guy QUEROMES

Secrétaire du Conseil

Jacques BOUHELIER



Pierre MEYNARD,
préside le Think Tank
Arts et Métiers

»»»»»» Chiffres Clés 2019



- Effectifs
- Employabilité
- Recherche, innovation, valorisation
- Maillage territorial
- Finances
- Entreprises
- Communication



Personnels

627 ^{ETP}
Personnels administratifs
et techniques

228 ^{ETP}
Enseignants chercheurs

149 ^{ETP}
Enseignants
dont 37 % de femmes
et 63 % d'hommes

4 %
Agents en situation
de handicap

Étudiants

5 911
Effectif total
dont 17 % de femmes
et 83 % d'hommes

4 103
Programme
Grande École

987
Ingénieurs
de spécialité

301
Masters

228
Bachelors
de technologie

292
Doctorats
dont 63,6 % en entreprises

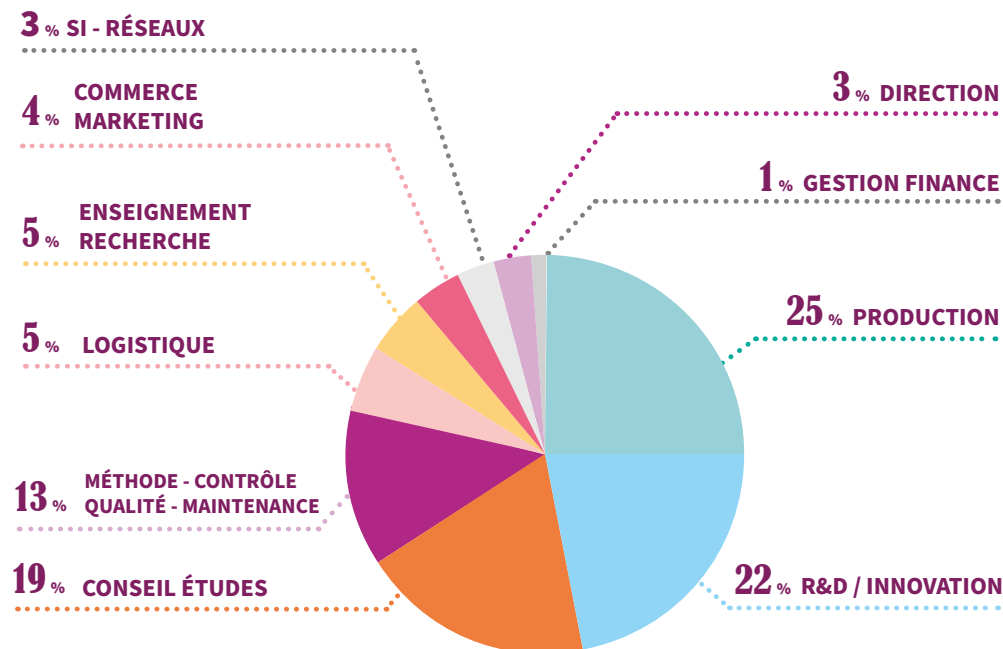
1 544
Stagiaires en formation
continue dont Mastères
Spécialisés®



Programme Grande École



Fonctions



Insertion

94 % ont signé leur premier contrat en moins de 4 mois dont **68 %** avant la sortie d'école **85,5 %** ont une activité professionnelle.

Programme Grande École (suite)



Secteurs d'activité

24 %	Conseil, études et ingénierie
20 %	Industrie des transports (automobile, ferroviaire, aéronautique, naval)
13 %	Autres industries
9 %	Autres secteurs
8 %	Construction et BTP
8 %	Énergie, extraction, environnement
7 %	Autres services scientifiques et techniques
6 %	Métallurgie et Plasturgie
5 %	Technologies de l'information et de la communication

Caractéristiques d'emploi

81 %

travaillent en France
dont 43 % en
île-de-France

95 %

des salariés du
secteur privé
en France sont
en CDI 99 % ont
le statut de cadre

93 %

sont salariés
du secteur privé

46 k€

salaires annuels
bruts moyens
(hors doctorat)



Recherche, innovation et valorisation



15

Laboratoires



6

Chaires
d'entreprise



17

Brevets
déposés



532

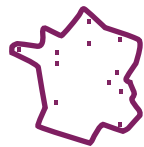
Publications scientifiques
dont 187 en co-publications
internationales



18

Projets européens en cours
dont 2 en coordination
et 4 nouveaux projets
démarrés en 2019





France

11 sites

dont

8 campus

3 instituts



International

142 partenariats
dans

35 pays
dont

57 en double diplômes

638 étudiants en mobilité
entrante et sortante



Réseaux partenaires

6 écoles partenaires

62 associations étudiantes

34 000 alumnis

40 groupes territoriaux

Maillage territorial





Finance



Budget consolidé

123 764 486 €

dont

76 792 568 €

de masse salariale

Ressources propres

602 442 €

collectés via le FDIF

6.5 M€

chiffre d'affaires
en Formation continue

11,2 M€

chiffre d'affaires AM VALOR

2,5 M€

de taxe d'apprentissage

15

mécènes

dont 4 nouveaux

4 000

entreprises

ont collaboré

avec Arts et Métiers

254

entreprises

présentes

au Forum Arts et Métiers

2 170

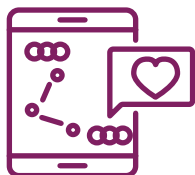
entreprises verseuses

de la taxe d'apprentissage

Entreprise



Communication



63 908 abonnés
au compte LinkedIn



+ de 2 000
retombées presse

9 365 abonnés
au compte Twitter



635 543
visites sur
artsetmetiers.fr

4 500 abonnés
au compte Instagram

16 794 abonnés
au compte Facebook

1 939 531
pages consultées
sur artsetmetiers.fr



Arts et Métiers partenaire de l'industrie du futur :



Pour mieux nous connaître

ARTSETMÉTIERS.FR

Retrouvez-nous sur

