

COMMUNIQUE DE PRESSE
Paris, le 9 mars 2023

CONTACT PRESSE

Rumeur publique

Lorraine Froment

Tél. : 06 16 31 64 92

Emmanuelle Girault

Tél. : 06 25 52 52 17

ensam@rumeurpublique.fr

À PROPOS D'ARTS ET MÉTIERS

Grand établissement technologique, Arts et Métiers compte 8 campus et 3 instituts. Arts et Métiers a pour missions principales la formation d'ingénieurs et cadres de l'industrie, la recherche. Il forme chaque année plus de 6 000 étudiants du bac+3 jusqu'au bac+8.

Par ses formations, ses 15 laboratoires et sa recherche partenariale, Arts et Métiers est un acteur socio-économique au service des territoires.

En savoir plus :

<https://artsetmetiers.fr>

À PROPOS DE BPIFRANCE

Bpifrance finance les entreprises – à chaque étape de leur développement – en crédit, en garantie et en fonds propres. Bpifrance les accompagne dans leurs projets d'innovation et à l'international. Bpifrance assure aussi leur activité export à travers une large gamme de produits. Conseil, université, mise en réseau et programme d'accélération à destination des startups, des PME et des ETI font également partie de l'offre proposée aux entrepreneurs. Grâce à Bpifrance et ses 50 implantations régionales, les entrepreneurs bénéficient d'un interlocuteur proche,

10^e édition du baromètre « Les lycéens et l'industrie » Les jeunes sont confiants dans l'avenir de l'industrie française

Depuis dix ans, le baromètre « Les lycéens et l'industrie » s'attache à analyser la perception qu'ont les jeunes de l'industrie. Cette 10^e édition réalisée par Opinion Way, pour Arts et Métiers et Bpifrance à l'occasion de Global Industrie, permet de mesurer un renversement de tendance : les jeunes ont désormais confiance dans l'avenir de l'industrie française et l'attractivité des études d'ingénieur a fortement progressé en une décennie, en particulier chez les filles.

« Je me réjouis que les lycéens changent de regard sur l'industrie. Elle a été créée pour servir la société. Aujourd'hui, on attend d'elle des progrès en matière de qualité, de sécurité, d'environnement et de santé. Pour réussir leur transformation, les entreprises ont donc besoin de jeunes ingénieurs passionnés, capables de concevoir et mettre en œuvre des innovations technologiques et organisationnelles impactantes, indispensables aux transitions énergétiques environnementales et sociétales! » Laurent Champaney, directeur général d'Arts et Métiers.

La bonne image de l'industrie, un acquis depuis 10 ans

72% des jeunes déclarent avoir une bonne opinion de l'industrie, soit 3 points de plus qu'en 2013. Non seulement, l'industrie a su préserver son image auprès des lycéens des filières scientifiques et technologiques, mais on observe même **une progression chez ceux qui déclarent avoir une très bonne opinion du secteur secondaire** : 15% contre 10% il y a dix ans.

L'image de l'industrie repose sur deux piliers : le dynamisme et le progrès. Une bonne image portée avant tout par **l'innovation** (88 %) et **la création d'emplois** (81 %, + 35 points en dix ans). L'industrie est perçue comme un secteur qui emploie et forme de plus en plus de personnel qualifié (80%, +9 pts depuis 2013) et de femmes, à tous les niveaux de responsabilité (72%, +22 pts depuis 2013).

Plus de la moitié des lycéens souhaitent suivre des études d'ingénieur

L'attractivité des études d'ingénieur a fortement progressé en une décennie. De 46% en 2013, la part des lycéens des filières scientifique et technologique souhaitant suivre ces formations a grimpé à 57% cette année. Une tendance de fond puisque la part de ceux qui sont certains de suivre ce parcours a augmenté de 5 points en dix ans pour atteindre 21%.

L'envie de travailler dans l'industrie est stable depuis dix ans (43 %) mais, fait notable : **c'est un avenir que les filles envisagent de plus en plus** (l'écart avec les garçons se réduit : il était de 28 points en 2013, il est maintenant de 19 points). Pour 72 % des jeunes, l'industrie emploie de plus en plus de femmes à tous les niveaux de responsabilités.

Les jeunes croient dans l'avenir de l'industrie française

Le recul apporté par le baromètre « Les lycéens et l'industrie » permet de constater un profond changement de perception : **68 % des lycéens sont confiants dans**

unique et efficace pour les accompagner à faire face à leurs défis.

Plus d'information sur :

www.Bpifrance.fr

l'avenir de l'industrie française. En 2014, alors que la question était posée pour la première fois, ils n'étaient que seuls 38%.

Une confiance qui s'appuie sur une série d'atouts, au premier rang desquels **la puissance du soft power français à l'international**, 52% citant le prestige du *Made in France* et 34% les savoir-faire exportés dans le monde entier. Les jeunes lycéens citent ensuite la créativité et les activités de R&D (36%) et la qualification de la main d'œuvre (35%).

L'industrie peut aussi compter sur ses secteurs de pointe pour assurer son attractivité. Parmi les lycéens qui souhaitent travailler dans l'industrie, **les domaines d'activité suscitant le plus d'intérêt sont les équipements électriques ou numériques (43%), la construction aéronautique et spatiale (41%) et les énergies renouvelables (36%)**. S'il demeure au second plan dans l'esprit des lycéens, on peut également noter la forte progression de l'attractivité de l'industrie navale en dix ans (17%, +9 points depuis 2013).

L'attractivité des secteurs industriels demeure particulièrement conditionnée par le genre. Les filles citent d'abord le secteur des énergies renouvelables (39%) puis celui de la chimie (26%), deux secteurs qui occupent respectivement la troisième et la sixième place chez les garçons.

Enfin, les lycéens des filières scientifique et technologique jugent que l'industrie française peut regarder le futur avec sérénité car **elle est capable d'apporter des solutions aux crises actuelles**, en plus de son apport à l'économie française. Sur la crise environnementale, **79% d'entre eux considèrent que l'industrie pourra trouver des solutions pour limiter le changement climatique**, et 21 % qu'elle le fait même déjà. Le secteur a toutefois encore beaucoup d'attentes à satisfaire en la matière : 65% des lycéens jugent que l'industrie est une des principales sources du changement climatique.

Sondage OpinionWay pour Arts et Métiers et Bpifrance réalisé auprès d'un échantillon de 405 lycéens, représentatif de la population des lycéens de Première et Terminale en série S* et Technologique, constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, de série et de niveau d'étude, après stratification par région de résidence. Depuis 2021 et la réforme du baccalauréat général, le critère « série scientifique » a été remplacé par le fait de suivre au moins deux enseignements de spécialité scientifique. Les interviews ont été réalisées par questionnaire autoadministré en ligne sur système CAWI (Computer Assisted Web Interview), du 7 au 24 février 2023, en appliquant les procédures et règles de la norme ISO 20252. OpinionWay rappelle que les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 2,1 à 4,9 points au plus pour un échantillon de 400 personnes interviewés.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante : « Sondage OpinionWay pour Arts et Métiers et Bpifrance » et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé